

Wir wollen unsere ausgeprägte Unternehmenskultur pflegen, indem wir ein verlässlicher, seriöser und vertrauenswürdiger Partner für unsere Kunden, Lieferanten und MitarbeiterInnen sind

Unsere Kunden ...

- sind unsere Werbeträger
- wir kennen sie und erfüllen ihre Bedürfnisse
- bestimmen, was Qualität bedeutet
- schenken uns ein grosses Vertrauen welches wir täglich neu rechtfertigen wollen
- haben ein Recht auf gesunde und sichere Produkte

Markt ...

- durch innovative Lösungen und einer gezielten Sortimentsgestaltung wecken wir Kundenbedürfnisse
- durch ständige Marktbeobachtung und Kundennähe erreichen wir eine sehr hohe Lieferbereitschaft und Aktualität
- mit Lieferanten von qualitativ einwandfreien Produkten und einem aktuellen Sortiment, pflegen wir eine langfristige Zusammenarbeit

Unsere MitarbeiterInnen ...

- werden durch klare Zielvorgaben geführt
- kennen die Empfehlungen und Vorschriften betreffend Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz, sind motiviert, haben die nötigen Kompetenzen und handeln verantwortungsbewusst
- profitieren von unserem leistungsorientierten Entlohnungssystem
- kennen unser Motto: Information / Motivation / Leistung



Unser Unternehmen ...

- ist ISO-zertifiziert und erfüllt gesetzliche sowie neue externe Anforderungen sofort
- überzeugt durch agrarlogistische Kompetenz und Innovation
- setzt sich aktiv zu Gunsten unserer Branche ein
- setzt seine Ziele so, damit die Existenz und die langfristige Weiterentwicklung gesichert ist
- erreicht die Kostenführerschaft durch eine hohe Produktivität und Effizienz
- ist sich der Verantwortung gegenüber unserer Umwelt bewusst

Verbesserungs.

verbessern planen

prüfen tun

regelkreis