

## Die Apfelsorte SweeTango® konnte erfolgreich auf dem Markt positioniert werden

Die europäische Kampagne der Apfelsorte SweeTango® war ein Erfolg. Die frische Sommersorte konnte auf dem europäischen Markt positioniert werden und kam bei den Konsumenten gut an, so SweeTango Europe.

von [Lisa Dössegger](#)

Publiziert: 20.11.2020 / 13:51 | Aktualisiert: 20.11.2020 / 13:52



SweeTango Europe zeigt sich mit dem Absatz der neuen Apfelsorte sehr zufrieden. (Bild SweeTango Europe)

Die Sommer-Apfelsorte [SweeTango®](#) wird von sieben Produzenten in Spanien, Italien, Österreich, Deutschland und der Schweiz produziert und wurde 2019 erstmals auf dem europäischen Markt eingeführt. Die neue Sorte zeichnet sich vor allem dadurch aus, dass sie bereits im Hochsommer auf den Markt kommt und von August bis in den November erhältlich bleibt.

### Erntemengen und Qualität sehr gut

Die in diesem Jahr produzierten Mengen waren grundsätzlich in allen Ländern sehr gut und auch die Qualität der Früchte war ausgezeichnet. In der [Schweiz](#) wurden über 600 Tonnen SweeTango® Äpfel geerntet und auch hier wurde die hohe Qualität bestätigt. Zu Beginn der Ernte soll laut SweeTango Europe die Nachfrage des Einzelhandels höher als die Verfügbarkeit gewesen sein.

### Positionierung im Premium-Segment

Die als «Sommerfrucht» vermarktete Apfelsorte kam bei den Konsumenten im Einzelhandel gut an, schreibt SweeTango Europe in einer Medienmitteilung. Sie hätten SweeTango® von Anfang an als saisonales Produkt im Premium-Segment beworben und eingeführt, denn da gehöre dieser Apfel aufgrund seiner Eigenschaften und seines Geschmacks auch hin. Diese Positionierung soll beibehalten werden, denn der Apfel werde heute zu einem hohen Preis und einer sehr guten Nachfrage verkauft, schreibt SweeTango Europe.