



fenaco Landesprodukte und GEISER agro.com arbeiten partnerschaftlich zusammen

Neuer und frischer Look für Schweizer JAZZ Apfel™

Ab dieser Saison erstrahlt die beliebte Apfelsorte JAZZ™ in einem neuen Auftritt. Der unverkennbare Blauton ist jetzt noch intensiver und frischer und die Farbenpalette wurde ergänzt. Ergänzend wurde das Logo überarbeitet. Eine verspielte Schrift und graphische Elemente, welche die Verbindung zur Natur widerspiegeln, runden das Logo ab. Leuchtende Farben und das noch frischere Design unterstreichen den Slogan "Always refreshing". Ein harmonischer Auftritt, der Konsumenten anspricht.

Das neue Design erstreckt sich auf sämtliche Verpackungen wie Foodtainer, Plateaus und Sticker. Zudem werden sämtliche Online-, wie auch offline-Auftritte von JAZZ™ Apfel mit dem "erfrischenden und neuen" Markenauftritt versehen.

Der frische Look wird durch die Kampagne "Ist schon JAZZ™-Zeit?" begleitet. Sie beinhaltet diverse, aufmerksamkeitsstarke Massnahmen wie Insertionen, Pressemitteilungen und diverse Social-Media-Aktivitäten. Während der Saison folgen weitere Aktivitäten um den JAZZ™ Apfel "gluschtig" bei den Konsumenten zu positionieren.

Mit seinen überraschenden Aromen und seinem spritzig-süssen Geschmack begeistert er die Konsumenten. Ein schmackhafter und gesunder Snack für zwischendurch, der sich auch zum Kochen, Backen und Einmachen eignet.

Partnerschaft für JAZZ Apfel™

fenaco Landesprodukte und GEISER agro.com arbeiten beim Anbau und der Vermarktung von JAZZ™ Apfel in der Schweiz partnerschaftlich zusammen.

In enger Zusammenarbeit mit über 1'000 Schweizer Produzenten und lokal verankert an 13 Aufbereitungs- und Lagerstandorten ist fenaco Landesprodukte ein wichtiges Bindeglied zwischen Produzenten und Konsumenten. Mit über 400 Mitarbeitenden aus einer Vielzahl von Berufen bietet fenaco Landesprodukte ein breites Angebot an frischen Früchten, gesundem Gemüse und Kartoffeln– während 365 Tagen im Jahr.

Seit Generationen verpflichtet sich die GEISER agro.com der Innovation, der Qualität und der Nachhaltigkeit. Sie ist führender Anbieter im Bereich Kernobst. Der Name bürgt für Qualität, Frische, hochwertige Produkte und massgeschneiderte Dienstleistungen. Das Sortiment wird stets den Kundenbedürfnissen angepasst. In enger Zusammenarbeit mit Obst-Experten und Produzenten werden in der gesamten Schweiz Äpfel und Birnen angebaut und in modernen Lagern aufbewahrt. Mit fortschrittlichster Technik werden die Früchte sortiert, verpackt und mit der eigenen LKW-Flotte an den Detail- und Grosshandel ausgeliefert. Seitens GEISER agro.com erfolgt der Vertrieb und die Vermarktung von JAZZ™ durch die Agrolog.ch ag, eine agrarlogistische Plattform mit schweizweiter Abdeckung.

Weitere Informationen:

www.fenaco-landesprodukte.ch (<http://www.fenaco-landesprodukte.ch>)

www.geiser-agro.com (<http://www.geiser-agro.com>)

www.jazzapple.com (<http://www.jazzapple.com>)

Erscheinungsdatum: Mo 3 Jan 2022
